



Kultur- och fritidsutskottet

Plats och tid	Tunasalen, onsdagen den 8 juni 2022 klockan 13:00-15:00
	Ajournering: Ingen ajournering.
Beslutande	Ola Gustafsson (KD), Ordförande Kenneth Björklund (S), Vice ordförande Sandra Carlsson (C)
Ej tjänstgörande ersättare	Marie Nicholson (M) Daniel Nestor (S) Eva Svensson (C)
Övriga närvarande	Tommy Dahlgren Mirja Holgersson Anton Palmér Anders Degerman Anna Olausson
Paragrafer	46-55
Sekreterare	Anna Olausson
Protokolljusterare	Sandra Carlsson (C) Justering sker genom digital signering.



Innehållsförteckning

Paragraf	Rubrik	Ärendenr	Sidnr
§ 46	Upprop Kultur- och fritidsutskottet 2022	2022/9	3
§ 47	Val av protokolljusterare år 2022	2022/10	4
§ 48	Godkännande av ärendelistan vid kultur- och fritidsutskottet 2022	2022/11	5
§ 49	Administrativa avdelningen informerar kultur- och fritidsutskottet 2022	2022/12	6
§ 50	Utvecklingsavdelningen informerar kultur- och fritidsutskottet 2022	2022/13	7
§ 51	Stängsel runt tennisbanorna i Källängsparken	2022/198	8 - 10
§ 52	Reklam på kommunala idrottsanläggningar	2022/225	11 - 12
§ 53	Uppföljning av uppdrag givna av kultur- och fritidsutskottet 2022	2022/88	13 - 14
§ 54	Fabrikens öppettider	2022/24	15 - 16
§ 55	Övrigt på kultur- och fritidsutskottet 2022	2022/14	17



§ 48

2022/11

Id

Godkännande av ärendelistan vid kultur- och fritidsutskottet 2022

Kultur- och fritidsutskottets beslut / Förslag till beslut

Kultur- och fritidsutskottets ledamöter godkänner ärendelistan för dagens sammanträde, med ett tillägg till punkten Övrigt på kultur- och fritidsutskottet där Kenneth Björklund (S) önskar ta upp en fråga om hur återkoppling till föreningarna hanteras efter att frågor som berör dessa varit uppe på kultur- och fritidsutskottet för diskussion eller beslut.

§ 52

2022/225 Id

Reklam på kommunala idrottsanläggningar

Kultur- och fritidsutskottets beslut / Förslag till beslut

Kultur- och fritidsutskottet ger utvecklingsavdelningen uppdrag att i samråd med samhällsbyggnadsavdelningen och miljö- och byggnadsnämnden skyndsamt ta fram förslag på riktlinjer hur Vimmerby kommun skall jobba med reklam på kommunala idrottsanläggningar.

Sammanfattning

Bakgrund

Utvecklingsavdelningen har ett pågående uppdrag (DNR 2019/253) att se över möjligheten för Vimmerby hockey att sätta upp och sälja in reklamvepor på Vimmerby ishall. Detta efter ett initiativ från föreningen där de ser att de kan få in extra pengar till sin verksamhet via sponsorintäkter.

Detta uppdrag är inte i hamn än och utvecklingsavdelningen tycker att frågan kring reklam är större än reklam på en enskild fastighet. Kultur- och fritidsutskottet har tidigare remitterat frågan om skyltning på fastigheten till miljö- och byggnadsnämnden, utifrån gestaltungsprogrammet Vackra Vimmerby. Remissvaret från dåvarande stadsarkitekt Sara Dolk löd: "Enligt tjänsteskrivelsen möter reklamen inget hinder så länge den följer vissa riktlinjer och inte har för mycket text". Trafikingenjör Maria Åkerö instämde i stadsarkitekt Sara Dolks tolkning av reklamen, men kommer behandla frågan vid en ansökan om bygglov.

Aktuell situation

När utvecklingsavdelningen nu jobbat vidare med ärendet kring reklamvepor på Vimmerby ishall så inser utvecklingsavdelningen att frågan är mycket större än en enskild fastighet och en enskild förening. Utvecklingsavdelningen anser att ett större helhetsgrepp kring reklam på kommunala idrottsanläggningar behöver tas för att få fram en långsiktig och tydlig tanke med hur och om vi skall tillåta reklam.

Därför skulle utvecklingsavdelningen i samråd med samhällsbyggnadsavdelningen och miljö- och byggnadsnämnden diskutera och komma fram med förslag på tjänstemannanivå kring hur Vimmerby kommun skall tänka vad gäller reklam på idrottsanläggningars yttre.

Inhämtade uppgifter

- Inhämtade uppgifter från Sara Dolk, miljö- och byggnadsförvaltningen.

Analys av förslagets konsekvenser

Konsekvenser för barn

Reklam på kommunala idrottsanläggningar kan ha olika påverkan på barn. Generellt sett så matas våra barn och unga redan av alldeles för mycket reklam vilket kan påverka deras sinnen och intryck negativt.

Genom att ge föreningen möjlighet att sälja reklam så kan det generera mer intäkter som kan läggas på verksamheten och ge positivt effekt på barn och ungas utveckling i föreningarna.

Bedömning

Utvecklingsavdelningen anser att ett större helhetsgrepp kring reklam på kommunala idrottsanläggningar behöver tas för att få fram en långsiktig och tydlig tanke med hur och om vi skall tillåta reklam.

Förslag till beslut

Kultur- och fritidsutskottet ger utvecklingsavdelningen uppdrag att i samråd med samhällsbyggnadsavdelningen och miljö- och byggnadsnämnden skyndsamt ta fram förslag på riktlinjer hur Vimmerby kommun skall jobba med reklam på kommunala idrottsanläggningar.

Beslutet skickas till

Utvecklingsavdelningen
Samhällsbyggnadsavdelningen
Miljö- och byggnadsnämnden



Kultur- och fritidsutskottet

I rapporten meddelas också samtliga uppdrag som avslutats sedan senaste rapporteringen på kultur- och fritidsutskottet 2022-03-28. Korta beskrivningar ska göras av effekter och lärdomar av avslutade uppdragen.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse - Uppföljning av uppdrag givna av kultur- och fritidsutskottet till och med 2022-05-02.
- Status för uppdrag givna av kultur- och fritidsutskottet till och med 2022-05-02.

Beslutet skickas till

Utvecklingsavdelningen