



Vimmerby  
kommun

*Kommunstyrelseförvaltningen*  
*Drogförebyggande*



## **Nyhetsbrev nr 6, 2017**

---

Till dig som är förälder i Vimmerby kommun

## Nyhetsbrevet

Till dig som är förälder i Vimmerby kommun. Syftet är att informera och stötta dig i arbetet att hindra våra barn och unga från att börja använda tobak, alkohol eller andra droger.

Du kommer få information om vad som händer i kommunen med omnejd, intressanta fakta och information om forskning m.m. Nyhetsbrevet kommer via e-post några gånger per termin och läggs också ut på kommunens hemsida: [www.vimmerby.se/folkhalsa](http://www.vimmerby.se/folkhalsa) Gå vidare till nyhetsbrev. Där hittar du även gamla brev.

### Så når alkoholindustrin unga och kvinnor

Den grupp av människor som dricker mest i samhället är vuxna män. Alkoholindustrin satsar därför mycket pengar för att fler målgrupper ska börja dricka och dricka mer alkohol, till exempel ungdomar och kvinnor. När det gäller ungdomar så har alkoholkonsumtionen minskat och det finns även ett uttalat intresse bland alkoholföretagen att ungdomar under 18 år inte ska dricka alkohol. Samtidigt är ändå en stor del av alkoholreklamen riktad till en ung målgrupp. Enligt en rapport från IQ nås unga mellan 15-24 år av 280 alkoholinslag och alkoholbudskap i veckan på sociala medier.



Det finns även andra sätt att nå ut till ungdomar. Till exempel är det uppenbart att alkohol är en produkt som riktar sig till ungdomar. Även om alkoholföretagen inte vill att 13-åringar ska dricka alkohol så vill de ändå att unga ska förknippa alkohol med något positivt och som en naturlig del av livet när man blivit vuxen. Lena Haraké, som arbetar på kvinnoorganisationernas samarbetsråd i alkohol- och narkotikafrågor (KSAN), berättar att ett alkoholföretag sponsrade en fritidsgård med en kyl med ett ölmärke på. På Astrid Lindgrens barnsjukhus fanns det även tidigare ett fotbollsspel med loggor från ölföretag. Haraké nämner även leksakslastbilar med ölloggor och andra leksaker som är formade till öl- och spritflaskor. ”De skolar in nya konsumenter tidigt” säger Haraké. Youtube, och sponsring av festivaler och idrottsarrangemang är andra sätt att nå unga.

Alkoholföretag utformar inte sin reklam bara efter unga utan även efter kvinnor och män. Alkoholreklam riktad till kvinnor är ofta romantiska och förmedlar sköna stunder och frihet medan reklam riktad till män ofta anspelar på sex. Haraké ser också att alkoholen påverkar en redan försämrad hälsa bland kvinnor generellt och har skapat fenomenet drunkorexia. Drunkorexia innebär att de inte äter något under dagen för att de ska dricka på kvällen eftersom de är rädda för kalorierna som finns i alkohol. Fenomenet leder ofta till kraftig och snabb berusning som i sin tur ökar risken för skador. Beteendet i sig kan även leda till undernäring och ätstörningar. (Källa: [www.accentmagasin.se](http://www.accentmagasin.se))

### Föräldrar påverkar ungdomars drickande

I Australien gjordes en sammanställning av 131 olika studier och resultatet visade att olika föräldraskapsfaktorer kunde påverka ungdomars drickande på ett både positivt och negativt sätt. De faktorer som påverkade ungdomens drickande positivt, det vill säga minskade risken för att

ungdomen skulle börja dricka tidigt och mycket, var följande:

- En bra relation med närhet och tillgivenhet mellan barn och förälder
- Att äta middag ihop
- Att föräldrarna deltar i barnens aktiviteter
- Att föräldrarna har koll på vad barnet gör och vet vilka deras vänner är
- Att föräldrar ger känslomässigt och praktiskt stöd

De negativa faktorer som studierna visade, det vill säga som kunde öka risken för att en ungdom skulle börja dricka tidigare och mer, var följande:

- Att föräldrarna har en tillåtande attityd till att barnen dricker alkohol
- Att föräldrarna köper ut alkohol till sitt barn
- Att föräldrar tillåter att barnen dricker hemma
- Att föräldrar dricker mycket och ofta

Forskarna konstaterar också att varje enskild faktor har liten påverkan men att flera faktorer tillsammans kan ha större effekt. (Källa: [www.accentmagasin.se](http://www.accentmagasin.se))

## Det här händer i Vimmerby (med omnejd)

### Öppettider på Fabriken runt jul- och nyårsafton

Måndag 25/12	Stängt
Tisdag 26/12	Stängt
Onsdag 27/12	13-21
Torsdag 28/12	13-21
Fredag 29/12	13-21
Måndag 1/1	Stängt
Tis-fre 2-5/1	13-21



### Fabrikens ordinarie öppettider:

Måndag: 13-21  
Tisdag: 13-21  
Onsdag: 13-21  
Torsdag: 13-21  
Fredag: 13-23

Mellanstadiet får vara på Fabriken till klockan 16.00.

Fabriken har som vanligt noll tolerans mot droger och har även förbud mot energidrycker.

Du som förälder får gärna göra ett besök hos oss om du är nyfiken på Fabriken och vill veta mer om våra verksamheter.

Vill du inte längre ha nyhetsbrevet sänt till dig ber vi dig  
meddela detta till kontaktpersonen nedan.

---

Kontakt och ansvarig utgivare:  
Anja Persson  
Ungdomspedagog och ANDT-samordnare  
anja.persson@vimmerby.se  
Telefon: 0492-76 94 53